



KURSUS ONLINE

BERSERTIFIKAT

B

MUSIC PROMOTION & MARKETING

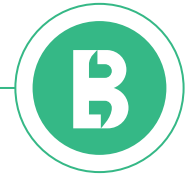
Kursus promosi dan pemasaran musik ini akan membantu kamu mempertajam kemampuan yang dibutuhkan dalam bidang pemasaran musik, terutama di era digital. Kamu akan mempelajari alasan-alasan utama untuk memasarkan musik, di samping cara menjalankan music marketing campaign serta teknik-teknik umum dan terpercaya dalam bidang terkait.

SCIC
INDONESIA



KURSUS ONLINE

BERSERTIFIKAT



MUSIC PROMOTION & MARKETING

MATERI KURSUS MELIPUTI

- Prinsip-prinsip bisnis dan musik
- Persyaratan dan praktek promosi, pengaturan, dan pengembangan artis
- Menggali kesempatan lain di industri musik (Merchandise, iklan, dan touring)
- Bagaimana menjangkau fans utama
- Pemanfaatan dunia digital bagi music marketers
- Penyusunan rencana pemasaran

PENGAJAR UTAMA

Dengan pengalaman lebih dari 20 tahun di industri musik Indonesia, **Wawan AEC** memiliki pengetahuan luas dalam promosi dan pemasaran musik serta manajemen label. Pada tahun 2009, Wawan mendirikan Seven Music, musisi yang ditangani antara lain Jikustik, BLP, The Fly, Anang Syahrini, Anang Ashanty, Band Kuburan, Rocket Rocker, Coboy Junior, Hivi dan banyak lagi. Sebelumnya, Wawan memiliki pengalaman bertahun-tahun bekerja di perusahaan internasional termasuk BMG Music Indonesia, Sony BMG dan Universal Musik Indonesia.

INFORMASI KHUSUS

Kualifikasi

SAE Certificate in Music Promotion & Marketing

Durasi

2 Bulan

Jadwal

Rabu & Kamis

19:00 - 20:30

Via Zoom

Bahasa Pengantar

Indonesia

Biaya

Rp 5.000.000

- Peserta baru akan dikenakan Biaya Pendaftaran Rp 500,000.
- Program Cicilan tersedia, silahkan hubungi tim admisi.

SAE INDONESIA

Jl. Pejaten Raya No. 31
Pasar Minggu, Jakarta Selatan
Indonesia 12540

PENDAFTARAN

(62) 21 781 7188 / 789 0145
(62) 877 1234 6567
jakarta.sae.edu

INDONESIA.SAE.EDU

LINE   @saejakarta   /saejakarta