

KURSUS INDUSTRI

BERSERTIFIKAT

B

# MUSIC PROMOTION & MARKETING

KUASAI PEMASARAN MUSIK DAN PROMOSI,  
SEPERTI MEMBUAT KAMPANYE DIGITAL YANG  
INOVATIF MENGGUNAKAN TOOLS MUTAKHIR

### MATERI KURSUS

Principle of Marketing & Promotion	Marketing Strategy	Basic Artist Management
Image and Branding	Planning Artist's Career	Content Marketing & Distribution
Digital Marketing	Business Development Introduction	Create Marketing Plan

Industri musik telah berubah drastis selama beberapa tahun belakangan. Maka, kemampuan untuk memasarkan musik sangat penting untuk manajer artis, pemilik label, dan musisi di era digital. Kursus ini tidak hanya mengajarkan bagaimana memasarkan musikmu, tapi juga bagaimana meningkatkan pemasaran itu.

### APA SAJA YANG AKAN KAMU PELAJARI?

Bersama pengajar yang berpengalaman di industri musik, kamu akan mempelajari keahlian-keahlian utama yang dibutuhkan dalam bidang pemasaran musik dan promosi, seperti:

- Mengenal lebih dalam tentang fundamental dan Perkembangan industri musik
- Cara membuat rencana pemasaran dan liniwaktu yang disesuaikan dengan budget dan unique selling point
- Membuat kampanye digital dan promosi musik yang inovatif
- Cara menggunakan peralatan-peralatan mutakhir untuk memasarkan musik

### PENGAJAR

#### Wawan AEC

Berpengalaman 24 tahun dalam industri musik. Pendiri label Seven Music yang menaungi Jikustik, BIP, The Fly, Anang dan Syahrini, Anang Ashanty, Rocket Rockers, Coboy Junior, Hivi, dll. Wawan juga pernah bekerja di BMG Music Indonesia, Sony BMG, dan Universal Music Indonesia.

### INFORMASI KHUSUS

#### Kualifikasi

SAE Certificate in Music Promotion & Marketing

#### Durasi

2 Bulan  
2 x 3 Jam/Minggu

#### Jadwal

Rabu & Kamis  
19.00 - 22.00

#### Dimulai tiap

Mar/Mei/Agt/Nov

#### Bahasa Pengantar

Indonesia

#### Syarat

Minimal berusia 16 tahun

#### Biaya

Rp 7.500.000

- Peserta baru akan dikenakan biaya pendaftaran Rp 500,000
- Program cicilan tersedia, silahkan hubungi tim admisi